

Ein Weg entsteht, indem man ihn geht

Die Geschichte von Olsen

1901 gründet der Hamburger Kaufmann Alfred L. Wolff sein Handelsunternehmen, das sich bis heute im Familienbesitz befindet.

1959 startet der Sohn von Alfred L. Wolff, Manfred Wolff, mit dem Import von Pullovern aus Fernost und legt damit den Grundstein für den heutigen Geschäftsbereich Fashion. Über die Jahre entwickelt sich immer mehr modeorientiertes Textil-Know-How. Die angebotenen Kollektionen mit der Kernkompetenz Strick/ Shirt werden durch die Produktgruppe Blazer, Röcke, Hosen, Blusen, Outdoor und Accessoires ergänzt.

1997 startet das Unternehmen den Markenauftritt nach außen durch konsequente Fortführung der Markenpolitik im In- und Ausland, das Mode-Label "Olsen" entsteht. Die englische Zeitung Drapers Record verleiht Olsen den Fashion Retail Award: „Brand of the Year 1997“.

1998 erhält Olsen auf der internationalen Modemesse in Poznan (Polen) die Goldmedaille in „Best woman´s suit“. Die Auszeichnung vergibt die Poznan International Fair Ltd. für den besten Aussteller der polnischen Modewoche.

2000 stehen nicht irgendwelche Models, sondern bundesweit bekannte Schauspielerinnen werblich Pate. Ab diesem Zeitpunkt werden internationale Partnerstores in den Städten wie Moskau, Riga, Wien, Dubai und in vielen weiteren Metropolen eröffnet.

2002 liegt der Bekanntheitsgrad der Marke im deutschen Raum bereits bei 25 Prozent. Im Ausland ist Olsen mittlerweile in 50 Ländern weltweit vertreten.

2003 verändert Olsen entscheidend seine Order- und Lieferrhythmen. Ab Juli werden statt der herkömmlichen vier, nun sechs Kollektionen pro Jahr präsentiert.

2004 macht Olsen einen weiteren Schritt in Richtung Lifestylemarke durch die Vergabe von Lizenzen für Taschen, Tücher und Gürtel. Anfang des Jahres eröffnete Olsen seinen ersten Showroom in Frankreich.

2005 Ende Februar wird der erste Olsen Store in Kanada/Toronto eröffnet.

2006 Olsen erhöht seinen Bekanntheitsgrad laut Brigitte Kommunikationsanalyse auf 35%. Zusätzlich weitet Olsen im Jahr 2006 seinen Export aus. Russland spielt für das Hamburger Modeunternehmen eine immer bedeutendere Rolle. Es gibt dort mittlerweile 60 Stores, von denen alleine 29 in der heimlichen Olsen Hauptstadt Moskau angesiedelt sind. Fast monatlich werden hier neue Olsen Stores eröffnet.



2007 In der Textilwirtschaftsstudie "Strick und Shirt für Frauen" September 2007, erreicht Olsen bei der Befragung des deutschen Textilhandels zum Thema "Wer hat in Deutschland bei Strick und Wirk die Leuchtturmfunktion am Markt?" Platz 1.

2008 Olsen erhöht seinen Bekanntheitsgrad laut Brigitte Kommunikationsanalyse weiter auf 40%.

2009 Olsen unterstützt mit ihrer Initiative „Empowering Women Worldwide“ (Stärkung der Frauen weltweit) langfristig Textilprojekte in aller Welt. In Vietnam arbeiteten das Kinderhilfswerk Plan und Olsen zusammen und kreierten das Projekt „The Double Happiness Collection“. Fast alle Teile dieser limitierten Freundschafts-Kollektion wurden von Frauen aus Van Ly mit viel Engagement bestickt. Im Oktober geht Olsen mit einem neuem POS Auftritt und einem eigenen Online-Shop an den Start.

2010 Confident Sexy: Die Markenevolution von Olsen. Ab sofort werden die Kollektionen nicht mehr nur von Models, sondern von tollen, selbstbewussten Frauen gezeigt, deren Ausstrahlung und Lebensgeschichten außergewöhnlich und umwerfend sind. Für die neue Kampagne arbeitet Olsen mit dem Londoner Fotografen Magnus Reed zusammen. Seit Oktober ist Olsen nun auch in Canada, UK, Polen, Frankreich, Holland, Österreich, Irland, Dänemark, Finnland und Schweden online zu erhalten. Olsen wird in Kanada mit dem CSR-Preis 2010 ausgezeichnet. Ein Preis der nachhaltige, gemeinschaftsfördernde Projekte würdigt.

Geschäftsführende Gesellschafter

Manfred A. Wolff
Carl Michael Wolff

Geschäftsführer

Andrea Wolff, Anja Schübeler-Dröse

Tochterfirmen

Frankreich - Großbritannien - Kanada - Polen - Schweiz - USA - Russland

Vertrieb In 42 Ländern

Armenien - Aserbaidzhan - Australien - Belarus - Belgien - Dänemark - Deutschland - England - Estland - Finnland - Frankreich
Griechenland - Irland - Island - Israel - Jordanien - Kanada - Kasachstan - Kroatien - Lettland - Libanon - Liechtenstein
Moldawien - Neuseeland - Niederlande - Niederländische Antillen - Norwegen - Österreich - Portugal - Rumänien - Schweden
Schweiz - Slowakei - Slowenien - Spanien - Taiwan - Tschechische Republik - Ukraine - Ungarn - USA - Usbekistan - Zypern

Wholesale

Ca. 1.500 Kunden national / 1.650 international
Facheinzelhandel, Boutiquen, Filialisten und Kaufhäuser

Retail

Olsen Stores: 76 international
Shop-in-Shop / Corners: 450 national, 115 international
Concessions : 10 national, 61 international

Headoffice Olsen GmbH & Co. KG Schnackenburgallee 50, D-22525 Hamburg
Tel. +49-40-855 60-0, Fax +49-40-855 60-490, info@olsen.de, olsenfashion.com

Learn more about: [facebook.com/olsenfashion](https://www.facebook.com/olsenfashion)

